

adidas est le leader européen de l'équipement sportif

Profil

adidas est un groupe mondial spécialisé dans le design, le développement, la production et la distribution d'articles de sport. Le groupe offre une large gamme de produits (chaussures, vêtements et matériel) liés à la pratique du sport ou à la mode en général. L'activité du groupe s'articule autour de 4 marques principales : adidas, Reebok, Taylor Made et CCM. La distribution passe par un réseau de magasins propres, l'eCommerce et des distributeurs indépendants.

Performance 2015

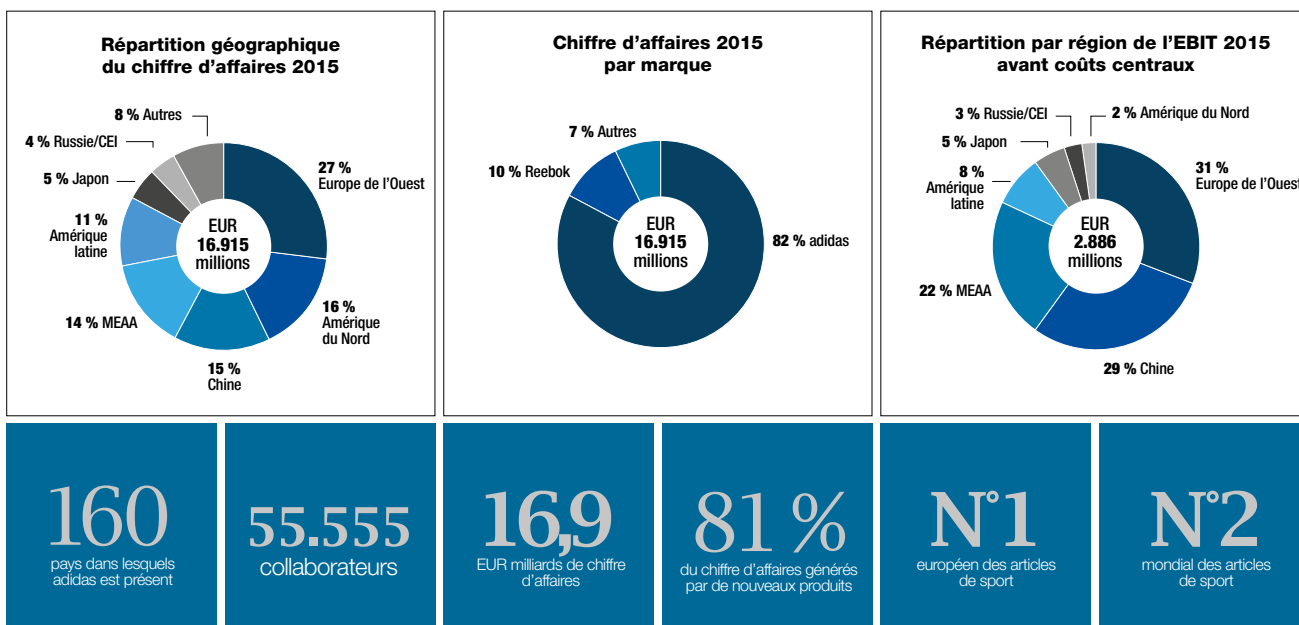
En 2015, les revenus du groupe ont augmenté de 16% par rapport à l'an dernier (+ 10 % en organique). adidas et Reebok ont réalisé une croissance soutenue dans toutes les régions géographiques, excepté au Japon et en Russie qui a été affectée par l'environnement économique difficile et la dévaluation du rouble. La marque adidas a connu une très bonne performance (+ 12 %) et Reebok a rebondi (+ 6 %) notamment grâce au repositionnement de la marque sur le segment fitness. La division golf est en recul (- 13 %) résultant des conditions de marché difficiles. L'EBIT récurrent s'établit à EUR 1,1 milliard fin 2015 contre EUR 961 millions en 2014 avec une marge quasiment stable de 6,5 % suite à l'augmentation des dépenses publicitaires. Cette hausse planifiée permet d'améliorer l'attractivité de la marque à long terme. Suite aux investissements et à la poursuite du programme de rachat d'actions propres (EUR 301 millions), l'endettement financier net a augmenté et s'élève à EUR 460 millions, soit 0,3x l'EBITDA récurrent.

Principales données financières

	2015	2014	2013
Compte de résultats simplifié (en EUR millions)			
Chiffre d'affaires	16.915	14.534	14.203
Résultat brut d'exploitation (EBITDA)	1.475	1.283	1.496
Résultat opérationnel courant (EBIT)	1.094	961	1.233
Résultat net ajusté (part du groupe)	720	642	825
Résultat net (part du groupe)	634	490	787

Bilan simplifié (en EUR millions)			
Capitaux propres (part du groupe)	5.666	5.624	5.489
Intérêts minoritaires	(18)	(7)	(8)
Dette financière nette	460	185	(295)
Taux d'endettement (en %)	8	3	nm
Dette financière nette/EBITDA (x)	0,3	0,1	nm

adidas en chiffres



Communication financière
Sebastian Steffen
Investor Relations World of Sports
Tél. : +49 9132 84 3296
Sebastian.Steffen@adidas-Group.com
www.adidas-group.com

adidas
GROUP



Perspectives

adidas devrait poursuivre la croissance à deux chiffres de ses ventes supportée par l'augmentation des dépenses de produits liés à la pratique du sport, l'émergence du « athlisure » et la sensibilisation grandissante partout dans le monde aux bienfaits de la pratique du sport. En outre, les grands événements sportifs de cette année et le développement de nouveaux produits impacteront positivement les ventes du groupe. L'Europe de l'Ouest, l'Amérique du Nord et la Chine devraient enregistrer les croissances les plus élevées. Les prévisions sont plus prudentes sur la division Golf en raison du déclin du marché. La marque adidas, qui représente 80 % du groupe, devrait continuer sa forte croissance. Grâce à son nouveau positionnement sur le segment fitness, la performance de Reebok devrait également se poursuivre. En 2016, adidas a pour objectif de stabiliser sa marge d'EBIT à au moins 6,5 % malgré une réduction de la marge brute liée à l'évolution des devises et l'augmentation des coûts salariaux en Asie.

Cours de bourse 2015



GBL et adidas

En juillet 2015, GBL a annoncé avoir franchi le seuil statutaire de 3,0 % dans le capital du groupe. Au 31 décembre 2015, GBL détenait 4,7 % du capital et le seuil de 5,0% a été franchi en janvier 2016.

Depuis le début de sa montée au capital d'adidas, GBL entretient un dialogue constructif avec ses principaux dirigeants. En mars 2016, adidas a annoncé que la nomination d'un représentant de GBL au Conseil d'Administration serait soumise à l'approbation de la prochaine Assemblée Générale de la société.

Données de marché et relatives à la participation de GBL

Données boursières	2015	2014	2013
Nombre d'actions émises (en milliers)	209.216	209.216	209.216
Capitalisation boursière (en EUR millions)	18.811	12.055	19.382
Dernier cours de bourse (en EUR/action)	89,9	57,6	92,6
Résultat net ajusté dilué (en EUR/action)	3,37	2,67	3,68
Dividende (en EUR/action)	1,6 ⁽¹⁾	1,5	1,5

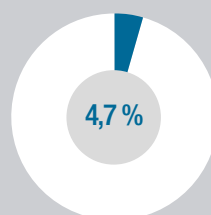
Investissement de GBL

Participation en capital (en %)	4,7	0,0	0,0
Participation en droits de vote (en %)	4,7	0,0	0,0
Valeur boursière de la participation (en EUR millions)	890	0,0	0,0
Dividendes encaissés par GBL (en EUR millions)	3,0	0,0	0,0

Représentants dans les organes statutaires

(1) Sous réserve de l'approbation par l'Assemblée Générale 2016 d'adidas
(2) 1 à partir de mai 2016 en cas de vote favorable à la prochaine Assemblée Générale d'adidas

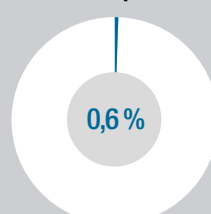
Capital détenu par GBL



Représentants dans les organes statutaires



Quote-part d'adidas dans les dividendes nets encaissés par GBL



Quote-part d'adidas dans le portefeuille de GBL

