

Pernod Ricard, co-leader mondial des Vins & Spiritueux

Profil

Depuis sa création en 1975, une importante croissance interne et de nombreuses acquisitions, notamment celles de Seagram en 2001, d'Allied Domecq en 2005 et de Vin&Sprit en 2008, ont permis à Pernod Ricard de constituer le portefeuille le plus premium de l'industrie et de devenir le co-leader du marché des Vins & Spiritueux dans le monde. Ce portefeuille comprend notamment 14 marques stratégiques, 18 marques clés locales et 4 marques de vin premium prioritaires que le groupe produit et distribue au sein de son propre réseau de distribution mondial.

Performance 2013-2014

Pernod Ricard a délivré des résultats robustes et en ligne avec la guidance dans un environnement moins favorable qu'en 2012-2013 suite aux difficultés rencontrées en Chine : en organique, le chiffre d'affaires du groupe est stable, le résultat opérationnel courant affiche une hausse de 2 % et le résultat net courant part du groupe augmente de 9 %. Après un effet devises défavorable, les reculs sont de respectivement 7 %, 8 % et 9 %.

L'exercice a été marqué par la plus forte croissance interne de la marge opérationnelle depuis quatre ans et par la poursuite du désendettement.

Principales données financières

	30/06/2014	30/06/2013 ⁽¹⁾	30/06/2012 ⁽¹⁾
Compte de résultats simplifié (en EUR millions)			
Chiffre d'affaires	7.945	8.575	8.215
Résultat opérationnel courant	2.056	2.231	2.114
Résultat net courant (part du groupe)	1.185	1.228	1.201
Résultat net (part du groupe)	1.016	1.172	1.146

Bilan simplifié (en EUR millions)			
Capitaux propres (part du groupe)	11.621	11.014	10.803
Intérêts minoritaires	157	165	169
Dette financière nette	8.353	8.727	9.363
Taux d'endettement (en %)	71	78	85
Dette financière nette/EBITDA (x)	3,6	3,5	3,8

(1) Les chiffres 2013 et 2012 ont été ajustés suite à l'application de la norme IAS 19 révisée

Données opérationnelles

	30/06/2014	30/06/2013	30/06/2012
Volumes des marques stratégiques (millions de caisses de 9 l)			
14 marques stratégiques	46,8	47,3	47,2
4 Vins Premiums Prioritaires	10,6	10,7	10,8

Pernod Ricard

80

pays dans lesquels
Pernod Ricard
est présente

18.523
collaborateurs

7,9

EUR milliards
de chiffre d'affaires

101

sites de
production

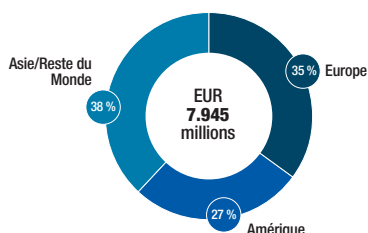
19

marques au sein
du Top 100 mondial

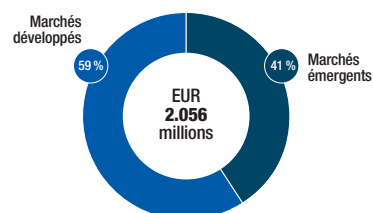
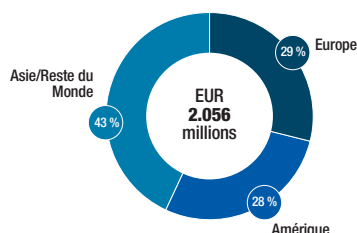
N°1

mondial des
spiritueux Premium
et Prestige

Répartition géographique du chiffre d'affaires 2013-2014



Répartition du résultat opérationnel courant 2013-2014





Communication financière
Julia Massies
Directeur, Communication Financière
& Relations Investisseurs
Tél. : +33 (0)1 41 00 41 71
Julia.Massies@pernod-ricard.com
www.pernod-ricard.com



Perspectives

Les résultats du premier semestre de l'exercice 2014-2015 sont globalement en ligne avec les attentes : croissance interne du chiffre d'affaires de 1 % et résultat opérationnel courant stable. Ajustée pour le décalage du nouvel an chinois, la croissance du chiffre d'affaires et du résultat opérationnel courant aurait été de 2 %. Pour l'ensemble de l'exercice 2014-2015, Pernod Ricard s'attend à une croissance interne de +1 à +3 % du résultat opérationnel courant. Par ailleurs, le résultat opérationnel devrait bénéficier d'un effet devises favorable estimé à EUR 140 millions sur l'ensemble de l'exercice 2014. Par contre, la force du dollar face à l'euro entraîne une hausse de l'endettement, qui est remonté à EUR 9,0 milliards fin décembre 2014.

Cours de bourse 2014



GBL et Pernod Ricard

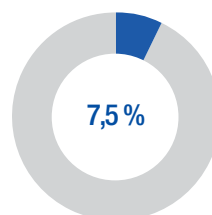
GBL est l'actionnaire de référence derrière la famille Ricard avec laquelle il maintient une relation de confiance depuis de nombreuses années. GBL salue la nomination d'Alexandre Ricard comme Président Directeur Général du groupe et soutient pleinement la stratégie claire et constante menée par le groupe : premiumisation, soutien actif des marques, innovation et expansion géographique. Cette stratégie de croissance, essentiellement interne, permet à Pernod Ricard de poursuivre son désendettement tout en exploitant pleinement le potentiel de son positionnement dans les marchés émergents.

Données de marché et relatives à la participation de GBL

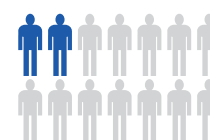
	30/06/2014	30/06/2013	30/06/2012 ⁽¹⁾
Données boursières			
Nombre d'actions émises (en milliers)	265.422	265.422	265.311
Capitalisation boursière (en EUR millions)	23.277	22.611	22.355
Dernier cours de bourse (en EUR/action)	87,70	85,19	84,26
Résultat net ajusté dilué (en EUR/action)	4,46	4,61	4,32
Dividende (en EUR/action)	1,64	1,64	1,58
Investissement de GBL			
Participation en capital (en %)	7,5	7,5	7,5
Participation en droits de vote (en %)	6,9	6,9	6,9
Valeur boursière de la participation (en EUR millions)	1.835	1.647	1.739
Dividendes encaissés par GBL (en EUR millions)	33	33	31
Représentants dans les organes statutaires	2	2	2

(1) Les chiffres 2013 et 2012 ont été ajustés suite à l'application de la norme IAS 19 révisée

Capital détenu par GBL

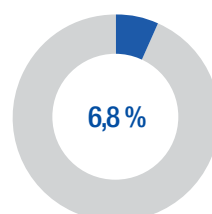


Représentants dans les organes statutaires



2 sur 14

Quote-part de Pernod Ricard dans les dividendes nets encaissés par GBL



Quote-part de Pernod Ricard dans le portefeuille de GBL

